

ПРАКТИЧЕСКО РЪКОВОДСТВО

Търговска марка: подготовка преди заявяване

Практически преглед на знака, стоките, пазарите и собствеността

СТОЙЧЕВ, Д-Р ВЪЛКОВ И КО
АДВОКАТСКО ДРУЖЕСТВО

Определете обхвата

- Уточнете кой ще бъде притежателят и за кои стоки или услуги ще се използва знакът.
- Определете държавите и пазарите, в които се планира реална дейност.
- Подгответе точния словен и графичен вариант на марката.

Предварително търсене

- Проверете идентични и сходни по-ранни марки, фирмени наименования и домейни.
- Оценете отличителността и възможните описателни или заблуждаващи елементи.
- Документирайте създаването на логото и правата върху използваните графики и шрифтове.

След заявката

- Следете срокове, възражения и официална кореспонденция.
- Уредете с договори лицензирането, използването от свързани дружества и контрола върху бранда.

ВАЖНО

Материалът има общ информационен характер и не представлява правен съвет, становище или предложение за поемане на конкретен случай. Правните последици зависят от фактите, документите, приложимото право и действащите срокове. За индивидуална оценка се обърнете към адвокат.

Версия 1.0 | август 2026 г.